



کتاب کار دومین دوره مسابقه سراسری

« جرعه ای از ولایت »

پیش نویس شماره ۱ (شیوه نامه و پیوست اجرایی) | اردیبهشت ۱۴۰۰



فراخوان آثار دومین دوره مسابقه سراسری

از ولادت جبرئیل

مسابقه در دو بخش هنری و کتبی برگزار می گردد:

بخش هنری

در رشته های: موشن گرافی، تصویرسازی، انیمیشن، اپلیکیشن
فیلم کوتاه، نقاشی، ایموگرافی، طراحی پوستر و خوشنویسی

بخش کتبی

۴۰ سؤال به صورت چهارگزینه ای (آزمون مجازی)

ارسال آثار هنری از تاریخ ۱۴۰۰/۰۴/۱۵ تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۵ می باشد

چنانچه اثر هنری قبل یا بعد از این تاریخ های فوق

ارسال گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

(در آبلو سنتر با نام کاربری و رمز عبوری که قبلا دریافت نموده اید)

تاریخ آزمون کتبی ۲۷ تیرماه ساعت ۱۰ صبح و ۲۸ تیرماه ساعت ۱۵:۳۰ عصر

به ۵۶ نفر از برگزیدگان هدایای نفیسی
اهداء خواهد شد.

مجموع جوایز: ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

جایزه ویژه: ۱۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال

منابع: حکمت های ۳۹۰ الی ۴۵۰
خطبه: همام
نامه ها: ۳، ۲۶، ۴۵، ۴۷، ۶۷، ۷۱

منابع و اطلاعات تکمیلی در سایت دانشگاه فنی و حرفه ای اصفهان (شهید مهاجر)
به آدرس <<< mohajer.tvu.ac.ir

و در کانال اینستا با آیدی <<< @velayatcom

شماره تماس: <<< ۳-۳۶۷۳۶۵۵۰-۳۶۷۳۶۵۶۸-۰۳۱-داخلی ۲۶۶

نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه فنی و حرفه ای استان اصفهان (شهید مهاجر)
کانون قرآن و عترت دانشگاه



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



مجلس شورای اسلامی



کانون قرآن و عترت دانشگاه



کانون قرآن و عترت دانشگاه

این مسابقه می‌تواند بستری باشد که قشر وسیعی از فعالین مجازی سراسر دانشگاهها و به طور کلی توده نخبگانی دانشگاهها را در کنار یکدیگر جمع کرده و فرصت استفاده از تجربیات و آثار و اقدامات یکدیگر را در قالب های متنوع دینی، فرهنگی و اجتماعی فراهم نماید.

اقدامات و راه های ارتباطی

۱. تشکیل ستاد برگزاری

ستاد برگزاری اولین دوره مسابقه جرعه ای از ولایت در دفتر نهاد رهبری دانشگاه فنی و حرفه ای شهید مهاجر اصفهان با اعضای ذیل از فروردین ۱۳۹۹ فعالیت خود را آغاز و در این دوره با بیش از ۶۰۰ شرکت کننده فعالیت خود را خاتمه داد و اکنون در حال برگزاری دومین دوره از مسابقه جرعه ای از ولایت می باشد.

اعضای ستاد برگزاری

رئیس ستاد:

حجت الاسلام احمدرضا مرادی(سرپرست دفتر نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه)

کمیته پشتیبانی : مهندس جلال برهانی

دبیر علمی: دکتر محمد ترکان

دبیر اجرایی: دکتر محمد جواد رستگاری

فناوری و اطلاعات: بهزاد حاج صادقیان و مهرداد بابایی

مسئول بخش فرهنگی: دکتر سید وحید مدرس

مسئول طراحی و گرافیک: سرکار خانم عرب پور

جلوهای هنری: سرکار خانم منیژه روزبهی

داوران: دکترسید محمدطاهری قمی و استاد امیر قربانی فراز، دکتر محمد ترکان، حجت الاسلام

مرادی.سر کار خانم عرب پور

هماهنگی و تبلیغات: مسعود خشن

روابط عمومی: مجتبی رنجکش

با تشکر فراوان از معاونت فرهنگی و دانشجویی سازمان مرکزی و دفتر نهاد مقام معظم رهبری در

سازمان مرکزی با همکاری آموزشکده فنی دختران اصفهان.

شماره تماس دبیرخانه: ۰۳۱۳۶۷۳۶۵۶۸

۲. فعال نمودن کانال اطلاع رسانی

برای مسابقه دو کانال ارتباطی یکی در ایتا به آدرس @velayatcom و دیگری در واتساپ با لینک:
<https://chat.whatsapp.com/JU7G6XzZeCezSnBdxDoGoz>
در نظر گرفته شده است. که ویژه انعکاس فعالیت ها و اقدامات انجام شده توسط دبیرخانه و اطلاع رسانی به متقاضیان شرکت در مسابقه و فراهم نمودن امکان برقراری ارتباط مستمر با ستاد برگزاری می باشد.

بخش های مسابقه :

۱. کتاب خوانی

در قالب معرفی کتاب و آزمون تستی (۴۰ سوال چهار گزینه ای)
تاریخ آزمون کتبی ۲۷ تیرماه ساعت ۱۰ صبح و ۲۸ تیرماه ساعت ۱۵:۳۰ عصر (هرنفر فقط در یک روز
میتواند شرکت کند)
زمان ثبت نام برای آزمون کتبی در همان تاریخ آزمون کتبی و قبل از ورود به آزمون انجام خواهد شد
منابع آزمون: ترجمه نامه های ۳-۲۶-۴۵-۴۷-۶۷-۷۱
حکمت ها: ۳۹۰ الی ۴۵۰
خطبه متقین (ترجمه محمد دشتی)

۲. تولیدات آثار رسانه ای:

زمان ثبت نام برای دریافت نام کاربری و رمز عبور برای ارسال اثر هنری از تاریخ ۱ تیرماه لغایت
۱۰ تیرماه می باشد (بعد از ثبت نام شرکت کننده ستاد یک نام کاربری و رمز عبور برای شما در
اپلود سنتر دانشگاه ساخته و به صورت پیامک در اختیار شرکت کننده قرار می گیرد)

برای ثبت نام به سایت دانشگاه مهاجر به ادرس ذیل مراجعه نمائید

Mohajer.tvu.ac.ir

زمان ارسال آثار هنری ۱۵ تیر ماه لغایت ۲۵/۰۴/۱۴۰۰ می باشد(در اپلود سنتر با نام کاربری و رمز عبوری که قبلاً دریافت نموده اید)

یکی از محورهای این مسابقه فراخوانی است برای تولید محصولات هنری، ادبی، رسانه ای، صوتی-تصویری و هر آنچه بتواند با قالبی جذاب یک پیام مثبت و ارزشمند فرهنگی و دینی متناسب با محتوای ارائه شده در پوستر را منتقل نماید، در بخش ویژه ای مورد داوری و ارزیابی قرار گرفته و با جوایز ارزشمندی مورد تشویق و تقدیر قرار خواهد گرفت.

برای نفرات برتر گواهی صادر خواهد شد

با بررسی های صورت گرفته قالب های پیشنهادی دریافت آثار به شرح ذیل می باشد :

الف) گرافیک

الف_۱: پوستر: پوستر (poster) یا دیوارکوب که به آن اعلان نیز می گویند طراحی گرافیکی در یک صفحه است که برای ارائه محتوا در یک نگاه به مخاطبان استفاده می شود. صفحات کاغذی که عمدتاً ابعاد آنها A4، A3 یا ۵۰ در ۷۰ و ۱۰۰ در ۷۰ سانتی متر است، هرچند در ابعاد دیگری هم بسته به نوع کار طراحی می شوند که بر روی آن ها نوشته ها، طرح ها، نقاشی ها چاپ شده است.



معیارهای داوری و مولفه های مهم برای طراحی پوستر

۱. قابلیت خوانایی از فاصله معقول: انتخاب یک متن خوانا تاثیر گذاری و جذابیت طراحی شما را بالا می برد. این متن شامل اطلاعات اولیه و پیام پوستر برای ارسال به مخاطب می باشد.
۲. ایجاد تضاد رنگی مناسب در طراحی پوستر و بهره گیری از کنتراست مناسب، ترکیب رنگ ها
۳. زیبایی شناسی و معناگرایی
۴. فرم تکنیک و استفاده از عناصر مناسب و میزان انتقال مفهوم
۵. آثاری که با توجه به نیازهای فرهنگی و اجتماعی روز تولید شده و به مفهوم صحیح می پردازد.
۶. از یک تصویر بزرگ در طراحی پوستر
۷. استفاده از فضا در طراحی پوستر
۸. توجه به فراخوانی به یک عمل در طراحی پوستر
۹. کاوش در تایپوگرافی در طراحی پوستر
۱۰. استفاده از تکنیکهای چاپی در طراحی پوستر
۱۱. کیفیت مناسب پوستر
۱۲. ابعاد و سایز پوستر (برای این مسابقه بهتر است سایز A4 یا ۵۰ * ۷۰ باشد ولی محدودیت خاصی در نظر گرفته نشده)

الف_۲: اینفوگرافیک:

اینفوگرافیک یا گرافیک اطلاع رسان، تکنیکی است که با ترکیب گرافیک (graphics) و اطلاعات (information) به ارائه اطلاعات به صورت دیداری می پردازد. و به تصویری گفته می شود که در آن اطلاعات، آمار و یا هرگونه دانشی در قالب تصویر و با استفاده از نمودارهای گرافیکی، چارت و سایر آیکون ها و تصاویر جذاب ارائه شود و هدف آن ساده سازی فهم اطلاعات پیچیده و یا جذاب نمودن ارائه اطلاعات باشد.

هدف اینفوگرافیک ها نمایش تصویری ساده، واضح و قابل هضم اطلاعاتی می باشد که ممکن است غیر ملموس و یا دارای حجم زیادی باشند. اینفوگراف ها می توانند شامل شکل، نقشه، نمودار، جدول و متن باشند که در زمینه های مختلف از جمله فرهنگ سازی، ترویج علوم، تبلیغات، ارائه سمینار، روزنامه نگاری، گزارش نویسی فنی یا سازمانی، رزومه نویسی، آموزش و... قابل استفاده هستند.



در این تصویر، نمونه یک اینفوگرافیک را مشاهده می فرمایید.

معیارهای داوری و مولفه های مهم برای طراحی اینفوگرافیک

- ۱- تعادل متن و تصویر
- ۲- فونت ها و تایپوگرافی
- ۳- حاشیه ها
- ۴- فاصله ها
- ۵- رنگ
- ۶- سلسله مراتب دیداری
- ۷- اندازه
- ۸- کیفیت تصویر
- ۹- آیکون ها
- ۱۰- خلاقیت و نوآوری در ارائه محتوا
- ۱۱- سادگی بیان و محتوای تاثیرگذار و مفید
- ۱۲- همخوانی اینفوگرافی با موضوع ارائه شده
- ۱۳- استفاده از جلوه های بصری ، اطلاعات و داده های مفید و مناسب
- ۱۴- عنوان اثر (توضیح مختصری از اثر)
- ۱۵- رعایت ساختار کلی اینفوگرافیک (داشتن تیتراژ، لید یا ورودی، بدنه متن محور یا تصویرمحور، منبع، نام "جرعه ای از ولایت")

- ۱۶- استفاده از تکنیکهای مناسب در انتقال مفاهیم
- ۱۷- انتخاب مناسب رنگ و فونت در راستای موضوع و هدف
- ۱۸- رعایت حق کپی رایت، بکر و تولیدی بودن اثر
- ۱۹- میزان فهم پذیری و قابل درک بودن اثر
- ۲۰- میزان توانایی در بهره گیری از آیکونها یا طراحی و تولید آن در راستای هدف
- ۲۱- عدم بهره گیری از محتوا و تصاویر جعلی
- ۲۲- رعایت اصول نگارشی و ویرایشی در متون اثر و اصول ویرایشی در تصاویر
- ۲۳- داشتن نورپردازی مناسب در تصاویر استفاده شده در اثر
- ۲۴- دیزاین و چیدمان مناسب اثر در راستای هدف
- ۲۵- استفاده از کادر و قطع مناسب اثر در راستای هدف
- ۲۶- رعایت حاشیه مناسب در اطراف اثر (از چهار طرف)
- ۲۷- میزان جامع و مانع بودن اثر به لحاظ محتوایی
- ۲۸- میزان توانایی در بهره گیری از زمینه در راستای هدف
- ۲۹- میزان استفاده مناسب از افکتها و فیلترها در کل اثر

الف_۳: تصویرسازی : یکی از زیرشاخه‌های هنرهای تجسمی است و به نوعی از اثر خلاقانه تصویری گفته می‌شود که القاکننده تجسمی یک مفهوم یا روایت با فرم بصری است. و می‌تواند با متن یا دون متن باشد. از انواع تصویرگری می‌توان نقاشی‌های داخل کتاب‌های کودک و روی جلد کتاب‌های بزرگسال و گاه تصاویر داخلی برای متن (در ایران، تصویرگری برای متن بزرگسال کمتر رایج است)، نقاشی‌های روی پوست‌های تبلیغاتی و اقلام تجاری، داستانهای مصور (کمیک استریپ) و طراحی‌ها و نقاشی‌های داخل مجلات و روزنامه‌ها را نام برد.



در این تصویر، نمونه یک تصویرسازی را مشاهده می فرمایید.

مولفه های مهم برای تصویرسازی: رنگ، فرم، خط، ترکیب بندی و ارتباط این ها و تأثیراتی که بر مخاطب می گذارد. یک تصویرگر باید عناصر باوری خود را در قالب اشکال، فرم و ترکیبات رنگی نشان دهد. البته باز هم تأکید می کنم در تصویرگری مذهبی باید خالق اثر، باور مذهبی داشته باشد تا بتواند این باور را به درستی در قالب تصویر به نمایش در آورد.

معیارهای داوری و شرایط و ضوابط تصویرسازی:

- ۱- عکس نوشته های ارسالی توسط شخص شرکت کننده تولید شده باشد. (آثار کپی یا بازنشر و... نباشند)
- ۲- ترکیب عکس و متن با استفاده از نرم افزارهای مناسب باشد.
- ۳- باید عکس مناسب با موضوع مورد نظر را تصویر نموده و متن مناسب را بر روی عکس خود طراحی کنند و ارسال کنند.
- ۴- در صورتی که عکس مورد استفاده، تولید خود فرد باشد از امتیاز بیشتری برخوردار خواهد شد.
- ۵- آثار باید جدید بوده و منطبق با یکی از موضوعات تعیین شده از طرف دبیرخانه مسابقه باشد. از شرکت آثار خارج از موضوع جلوگیری خواهد شد .
- ۶- نوشته می تواند در قالب های شعر، شعر نو و جمله کوتاه باشد.
- ۷- زیبایی و نظم کلی تصویر ساخته شده و نوشته حائز اهمیت است.

******* شرایط و ضوابط بخش طراحی پوستر، اینفوگرافیک و تصویرسازی**

- هر متقاضی می تواند به هر تعداد اثر ارائه نماید.

- برای ابعاد فایل ارسالی محدودیت خاصی در نظر گرفته نشده است.

- ارسال فایل ها به صورت الکترونیکی و بارگذاری در فضای آپلودسنتری که پس از ثبت نام اولیه،

رمز و نام کاربری آن به هر متقاضی، تخصیص داده شده و اعلام می گردد، انجام می گیرد.

- شرکت کننده موظف است به همراه عکس اثر با فرمت TIF و یا JPEG، فایل لایه باز (PSD) اثر را هم برای احراز هویت آن ارائه نمایند. در صورت عدم ارائه فایل لایه باز، اثر از داوری حذف خواهد شد.

- در صورتی که اثر تولیدی، عیناً کپی از آثار دیگر هنرمندان باشد، امتیازی را دریافت نخواهد کرد. همچنین در صورتی که اثر از ایده ای الهام گرفته باشد امتیاز ایده و خلاقیت را نخواهد گرفت.

تمامی فایل های مرتبط با طرح در یک فایل zip قرار داده شود و حداکثر مجاز برای حجم فایل ۱۵۰ مگابایت می باشد

******* مدارک مورد نیاز جهت شرکت در رشته های طراحی پوستر، اینفوگرافیک و**

تصویرسازی:

- ارسال فایل ها به صورت الکترونیکی و بارگذاری در فضای آپلودسنتری که پس از ثبت نام اولیه،

رمز و نام کاربری آن به هر متقاضی، تخصیص داده شده و اعلام می گردد، انجام می گیرد.

- متقاضی باید ضمن تکمیل فرم تقاضای شرکت در جشنواره، پس از درج اطلاعات در فرم مربوطه، از طریق سامانه جشنواره ثبت نام نموده و عکس و فایل لایه باز اصل اثر را به صورت الکترونیکی در فضای آپلود سنتر جشنواره بارگزاری نماید.

- عکس ارائه شده از آثار در سامانه باید به صورت کامل، واضح و با کیفیت باشد.

- گوشه ای از تصویر فایل های ارسالی باید لوگوی یا متن «جرعه ای از ولایت»، باشد

- متقاضی باید در چند نوبت مختلف با دوربین از مراحل کار خود فیلم گرفته و آن را در سامانه جشنواره بارگذاری نماید(نوع و کیفیت تصویربرداری به گونه ای باید باشد که مشخص گردد اثر ارائه شده توسط خود متقاضی طراحی و اجرا شده است)

- طرح واره اثر(توضیح در مورد چگونگی خلق اثر)به طور کامل باید توسط متقاضی در سامانه جشنواره ثبت گردد.

ب) رسانه های ویدیویی

ب_۱: موشن گرافی

معیارهای داوری و شرایط و ضوابط موشن گرافیک

۱. تولید موشن گرافیک (تصاویر متحرک) که می توانند چندزبانه باشند که هرکدام بین ۶۰ تا ۹۰ ثانیه و به منظوراتشار در شبکه های اجتماعی تهیه گردند.
۲. موشن گرافیک ها بایستی پیرامون یکی از موضوعات اعلام شده در پوستر مسابقه باشد.
۳. تاکید اصلی بر “اطلاعات” است؛ تولید این محتواها باید در یک قالب جذاب از موشن گرافیک باشد.
- ۵ - تولید این موشن گرافیکها به خلاقیت نیازمند است تا برای همه رده های سنی و همه گروه های هدف، مناسب باشد.
- ۶- این آثار، بر اساس سه معیار ایده پردازی و خلاقیت، کیفیت اجرا و قابلیت اجرا داوری می شود.

در تیتراژ آخر ، ذکر شده باشد برای مسابقه جرعه ای از ولایت طراحی شده است.

ب_۲: کتاب آنلاین چند رسانه ای:

در تیتراژ آن، ذکر شده باشد برای مسابقه جرعه ای از ولایت طراحی شده است.

- اثر تولیدی دارای لوگوی جرعه ای از ولایت، صدای خواندن متن بر روی بعضی از صفحات، موزیک پس زمینه مناسب، فیلم و تصویر متناسب با نامه ها و حکایت های مشخص شده برای مسابقه باشد.
- دارای منو برای یافتن سریعتر نامه یا حکمت مورد نظر باشد.

- خروجی در قالب فایل اجرایی (exe) یا فلش (swf) یا html ساخته شوند.

- خروجی نهایی به شکل فایل اجرایی (exe) یا فلش (swf) یا html به همراه فایل نصبی و نرم افزار مورد استفاده نیز ارسال شود.

- ویدیو ۱ یا ۲ دقیقه ای به طور خلاصه از سورس گرفته و توسط شرکت کننده توضیح داده شود که نام نرم افزار و مراحل ساخت و تولید اثر به چه صورتی بوده است و فایل به صورت زیپ ارسال شود.

ب_۳: اپلیکیشن:

- اپلیکیشن در خصوص نهج البلاغه می تواند به صورت کتاب آنلاین هم در قالب اپلیکیشن باشد.

- در تیتراژ آن ، ذکر شده باشد برای مسابقه جرعه ای از ولایت طراحی شده است.

- منو های آن حکمت ها و نامه های تعیین شده در پوستر مسابقه را شامل شود، که کاربر با انتخاب، حکمت یا نامه مورد نظر، به صورت آنلاین بارگذاری شود و هم به صورت متن و هم صوت قابل دسترس باشد.

- گزینه سرچ برای یافتن صفحه مورد نظر از نهج البلاغه وجود داشته باشد.

- حجم اپلیکیشن نهایت ۷ مگابایت و فایل سورس اپ ارسال شود.

- فایل نصبی اپ نیز ارسال شود.

- ویدیو ۳ دقیقه ای به طور خلاصه از سورس ها گرفته و توسط شرکت کننده توضیح داده شود و فایل به صورت زیپ ایمیل شود.

ب_۴: انیمیشن:

ویژگی آثار انیمیشن کوتاه:

۱. مدت زمان: از ۶۰ ثانیه الی ۳ دقیقه

۲. در تیتراژ آخر ، ذکر شده باشد برای مسابقه جرعه ای از ولایت طراحی شده است.

۳. فرمت ارائه: فایل ویدیویی با فرمت mp4

۴. ویدیو ۳ دقیقه ای به طور خلاصه از سورس ها گرفته و توسط شرکت کننده توضیح داده شود و فایل به صورت زیپ ایمیل شود.

***** شرایط و ضوابط بخش موشن گرافی، کتاب آنلاین چند رسانه ای، اپلیکیشن و انیمیشن:

- هر متقاضی می تواند به هر تعداد اثر ارائه نماید.

- برای ابعاد فایل ارسالی محدودیت خاصی در نظر گرفته نشده است.

- ارسال فایل ها به صورت الکترونیکی و بارگذاری در فضای آپلودسنتری که پس از ثبت نام اولیه،

رمز و نام کاربری آن به هر متقاضی، تخصیص داده شده و اعلام می گردد، انجام می گیرد.

مهم- در تیتراژ آخر همه آنها ذکر شده باشد برای مسابقه جرعه ای از ولایت طراحی شده است.

ج) کارهای هنری(دست ساز)

ج_۱: خوشنویسی: آنچه که در خط می بینیم، ظاهر حروف و آنچه که با تأویل دریافت می شود در باطن آن نهفته است. در ترکیب بندی و هماهنگی میان حروف و اجزای خوشنویسی که طی قوانین و قواعد دقیق و مشخصی در ساختار زیبا و منحصر به فردی شکل می گیرد، هر یک از حروف به صورت جداگانه و حتی در ترکیب با یکدیگر دارای معانی معنوی بسیاری هستند که با مفاهیم روحانی درونی آن پیوند خورده و تأثیر آن را دو چندان و واجد خصیصه تقدس می کند.



در این تصویر، نمونه یک خوشنویسی را مشاهده می فرمایید.

معیارهای داوری و مولفه های مهم برای خوشنویسی: جهت و نظم و اعتدال، سفیدی و سیاهی، تناسب میان نسبت‌های عمودی و افقی و دوار، فضای خالی و خلاء و همچنین سیر صعود و نزول نقوش که خود بیانگر سیری است از هستی به نیستی و بالعکس.

ج_۲: نقاشی: سبک و تکنیک و سایز اثر، کاملا آزاد است.

***** شرایط و ضوابط بخش خوشنویسی و نقاشی:

- هر متقاضی می تواند به هر تعداد اثر ارائه نماید.

- برای ابعاد فایل ارسالی محدودیت خاصی در نظر گرفته نشده است.

- ارسال اصل اثر پس از ثبت نام در سایت به آدرس: به صورت پستی و به

آدرس دانشگاه فنی و حرفه ای شهید مهاجر اصفهان به آدرس: ، انجام می

گیرد.

مقررات عمومی

۱. شرکت همه دانشجویان، اساتید و کارکنان و کارمندان دانشگاه فنی و حرفه ای در این جشنواره مجاز است .
۲. برای هر فرد در هر بخش، امکان ارسال چندین اثر فراهم است. و محدودیتی در انتخاب نوع اثر وجود ندارد.
۳. حداکثر تا ۲۴ ساعت پس از ارسال آثار، امکان تغییر یا ارسال مجدد وجود دارد .
۴. دبیرخانه مسابقه، مسئولیتی در قبال آسیبهای ناشی از ارسال نامطلوب آثار از جانب شرکت کنندگان را نمی پذیرد .
۵. دبیرخانه مسابقه ، ارسال کننده اثر را صاحب اثر تلقی میکند؛ در صورت اثبات خلاف آن در هر مرحله، اثر ارسالی حذف شده و مسؤولیت حقوقی آن نیز متوجه ارسال کننده خواهد بود.
۶. اثر و اجزای آن نباید مغایر با فرهنگ ایرانی و اصول و ارزش های دینی باشد.

شیوه برگزاری و دریافت آثار

۱. ارسال اثر در جشنواره بعد از ثبت نام در سایت، برای گزینه های (الف) و (ب) به صورت الکترونیکی و برای گزینه های بخش (ج) به صورت ارسال اصل اثر به آدرس پستی خواهد بود.
✓ اطلاعات شخصی شامل (نام نام خانوادگی، کد ملی، شماره همراه، استان، شهر، دانشگاه) می باشد.
۲. آثاری که استانداردهای فنی و نمایشی را نداشته یا خارج از موضوعات تعیین شده باشند، از بخش مسابقه حذف می شوند.

