



فراخوان
سومین
نمایشگاه

ملی

مد،

لباس

و

صنایع دستی

(مجازی)

۱۴۰۰

2021

مقدمه

در سال‌های اخیر ساماندهی هدفمند حوزه مد و لباس همواره مورد توجه برنامه‌ریزان کلان فرهنگی بوده و مسئولین حوزه‌های مربوطه در تلاش بوده‌اند تا راهکاری کلیدی برای جهت‌دهی در راستای هنجارهای شرعی و عرفی کشور پیدا کنند. یکی از اقشار مهم و تاثیرگذار در این حوزه دانشجویان هستند که به عنوان قلب جامعه الگوی اجتماعی سایرین واقع می‌شوند. بنابراین در صورت برنامه‌ریزی صحیح و جهت‌دهی مناسب پوشش این قشر، می‌توان شاهد اثرات مثبتی بر روی سطح فرهنگی به ویژه پوشش جامعه بود.

همچنین می‌توان به اهمیت هنرهای سنتی و صنایع دستی به عنوان هنر ملی و بومی در طراحی و تزئین و جذاب و خاص نمودن پوشاک ایرانی - اسلامی و تاثیر آن بر تقویت تولید ملی اشاره کرد که به قطع تولیدکننده‌های ایرانی با شناخت از جایگاه اجتماعی مرد و زن ایرانی می‌توانند با بهره‌گیری از این هنرها پوشاکی شکیل و باکیفیت، مناسب اندام و روحیه مخاطب خود عرضه کنند.

سومین دوره از نمایشگاه ملی مد، لباس و صنایع دستی با میزبانی دانشگاه شهید چمران اهواز در نظر دارد تا در سطح ملی طراحان و هنرمندان را تشویق نمایند تا به این امر مهم ارج نهاده و در جهت گسترش فرهنگ اصیل ایرانی راه‌گشایی کرده و بستر شناخت هویت ایرانی را از طریق هنر خود فراهم بیاورند.

اهداف نمایشگاه

- الگو سازی در بحث مد و لباس در حوزه‌های زندگی اجتماعی دانشجویان با هدف تقویت هویت ملی
- ایجاد زمینه‌های ورود دانشجویان دختر به فضای کسب و کار در حوزه مد، لباس و صنایع دستی
- معطوف نمودن اذهان بانوان به لحاظ زیبایی شناسی به داشته‌های ملی و هویت بخش از قبیل طرح‌های سنتی طرح‌های ایرانی و اسلامی در زمینه پوشش بانوان
- حمایت از طراحان نوپا و دانشجویان در راستای کارآفرینی و ایجاد اشتغال و تقویت امید به آینده
- اشاعه پوشش ایرانی و اسلامی مبتنی بر هنرهای ملی و ایرانی
- گسترش سبک زندگی مبتنی بر عفاف در میان دانشجویان
- شناسایی عوامل مؤثر برگرایش دانشجویان دختر به پوشش‌های صحیح و شایسته در دانشگاه
- ارائه الگوهای صحیح پوشش در دانشگاه و مراکز علمی و آموزشی

رویکرد نمایشگاه

- الگوها و سبک‌های اصیل و نوین ایرانی-اسلامی در پوشش مبتنی بر نمادهای فرهنگ، هنر و تمدن ایرانی
- معرفی وجهه مدرن هنر ایرانی در هنرهای پوشیدنی
- مدرن‌سازی پوشش‌های سنتی و قومی
- ترویج فرهنگ محیط زیستی در استفاده از مواد بازیافت‌شده و سازگار با محیط زیست

گستره تحت پوشش نمایشگاه

تمام دانشگاه‌های تابعه وزارت علوم و سازمان‌های مرتبط در سراسر کشور

بخش‌های رقابتی نمایشگاه

۱. طراحی، الگوسازی و دوخت لباس بانوان با استفاده از بروز رسانی یا مدرنیزه کردن دست بافته‌ها و رودوزی‌های سنتی کشور
 ۲. طراحی، الگوسازی و دوخت لباس‌های بانوان با تمرکز بر لباس‌های قومی (بروز رسانی یا مدرنیزه کردن لباس‌های اقوام با توجه به کاربرد الگوی آنها با ذکر شناسنامه کار)
 ۳. هنرهای پوشیدنی شامل تولیدات صنایع دستی مرتبط با مد و لباس (زیورآلات، کیف، کفش، کمر بند و.....)
- این مصنوعات می‌توانند فلزی، سفالی، سنگی، شیشه‌ای، چوبی، پارچه‌ای، فرش گلیم، گبه، تذهیب، نگارگری و..... باشد.

بخش جنبی نمایشگاه

دبیرخانه سومین نمایشگاه ملی مد، لباس و صنایع دستی با شناسایی نیازهای روز جامعه در حوزه هنرهای پوشیدنی اقدام به برگزاری نشست‌ها و کارگاه‌های آموزشی مجازی در راستای کمک به رفع خلاءهای موجود در این عرصه می‌نماید. برنامه‌ی این نشست‌ها و کارگاه‌های آموزشی از طریق رسانه‌های نمایشگاه اعلام خواهد شد.

جوایز

- جوایز بخش طراحی لباس بانوان
اثر برتر مبلغ ۲۰ میلیون ریال + لوح + تندیس جشنواره
دو تقدیر هر کدام مبلغ ۵ میلیون ریال + لوح
- جوایز طراحی، الگوسازی و دوخت لباس های بانوان با تمرکز بر لباس های قومی
اثر برتر مبلغ ۲۰ میلیون ریال + لوح + تندیس جشنواره
دو تقدیر هر کدام مبلغ ۵ میلیون ریال + لوح
- جوایز بخش تولیدات هنرهای پوشیدنی (صنایع دستی مرتبط با مد و لباس)
اثر برتر مبلغ ۲۰ میلیون ریال + لوح + تندیس جشنواره
دو تقدیر هر کدام مبلغ ۵ میلیون ریال + لوح
- جایزه غرفه برتر دانشگاه
تقدیر از معاونت فرهنگی دانشگاه با بیشترین آثار راه یافته به نمایشگاه

شرایط و مقررات عمومی شرکت در نمایشگاه

- شرکت در نمایشگاه مد، لباس و صنایع دستی برای دانشجویان تمام دانشگاه های سراسری، آزاد، پیام نور، فنی حرفه ای و غیرانتفاعی آزاد است.
- آثار راه یافته به نمایشگاه جهت فروش برای مخاطب عام قرار گرفته و امکان دریافت سفارش به تعداد نیز از طرق پیش بینی شده وجود خواهد داشت.
- کلیه دانشجویان متقاضی می توانند با مراجعه به سایت اقدام به ثبت نام نمایند.
- طرح ها و مدل های پوشش و هنرهای پوشیدنی در بخش مسابقه می بایست ابتکاری به همراه داشته باشند.
- توجه به رویکردهای نمایشگاه، عنصر خلاقیت در طرح های ارائه شده از ویژگی های لازم است.
- هر طراح یا تولید کننده می تواند حداکثر ۵ اثر در هر بخش بارگذاری نماید و برای هر اثر امکان بارگذاری حداکثر ۱۰ عکس وجود دارد.
- ارائه شناسنامه اثر شامل ابعاد اثر، جنس متریال و... در زمان ثبت نام الزامی است.
- آثار ارائه شده به نمایشگاه در صورت انطباق با اهداف آن قابل بررسی است.
- رعایت ضوابط و شاخص های طراحی و تولید در لباس بانوان حائز اهمیت است.
- طرح های ارائه شده در تمام بخش ها می بایست مطابق با موازین اسلامی، فرهنگ و هویت ایرانی باشند.

شرایط ارسال آثار:

تکمیل فرم ثبت نام در سامانه نمایشگاه
امکان بارگذاری حداکثر ۱۰ عکس برای هر اثر وجود دارد.
بارگذاری حداقل سه عکس از تمام زوایا و یک عکس اصلی ستاره‌دار با پس‌زمینه سفید و بدون مدل ضروری است.
فرمت تصاویر: jpg
حجم تصاویر: حداقل ۵۰۰ کیلوبایت، حداکثر ۲ مگابایت
در عکس‌های تکمیلی آثار، امکان استفاده از مانکن زنده و غیرزنده وجود دارد.

تقویم اجرایی نمایشگاه:

مهلت ثبت نام آثار: ۱۵ خرداد ۱۴۰۰
داوری اولیه: خرداد ۱۴۰۰
برگزاری نمایشگاه، مراسم اختتامیه و معرفی برگزیدگان: تیر ۱۴۰۰
برگزاری کارگاه‌های آموزشی از اردیبهشت تا تیرماه ۱۴۰۰



نمایشگاه ملی و صنفی هنر



جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ، هنر و تفریحات
معاونت علمی و فناوری



سازمان بهداشت، آموزش و مراقبت‌های بهداشتی
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی



دانشگاه شهید چمران اهواز
Shahid Chamran University Of Ahvaz

