

## گزارش "اولین کارگاه مجازی هسته خلاقیت و توسعه کسب و کار ورزشی"

معاونت پژوهش و فناوری دانشکده شریعتی برگزار می نماید

**اولین کارگاه مجازی هسته خلاقیت و توسعه کسب و کار ورزشی**

**سخنرانان:**

۱- سرکار خانم دکتر الهام ایمانیان  
مدیر مراکز رشد و نوآوری دانشگاه فنی و حرفه ای

موضوع سخنرانی:  
آشنایی با کانون خلاقیت و شکوفایی و تشکیل هسته های خلاقیت



۲- آقای مهندس علی اکبر حاج محمدی  
مؤسس و مدیر عامل مؤسسه پتیس

موضوع سخنرانی:  
از ایده تا بازار کسب و کار در صنعت ورزش

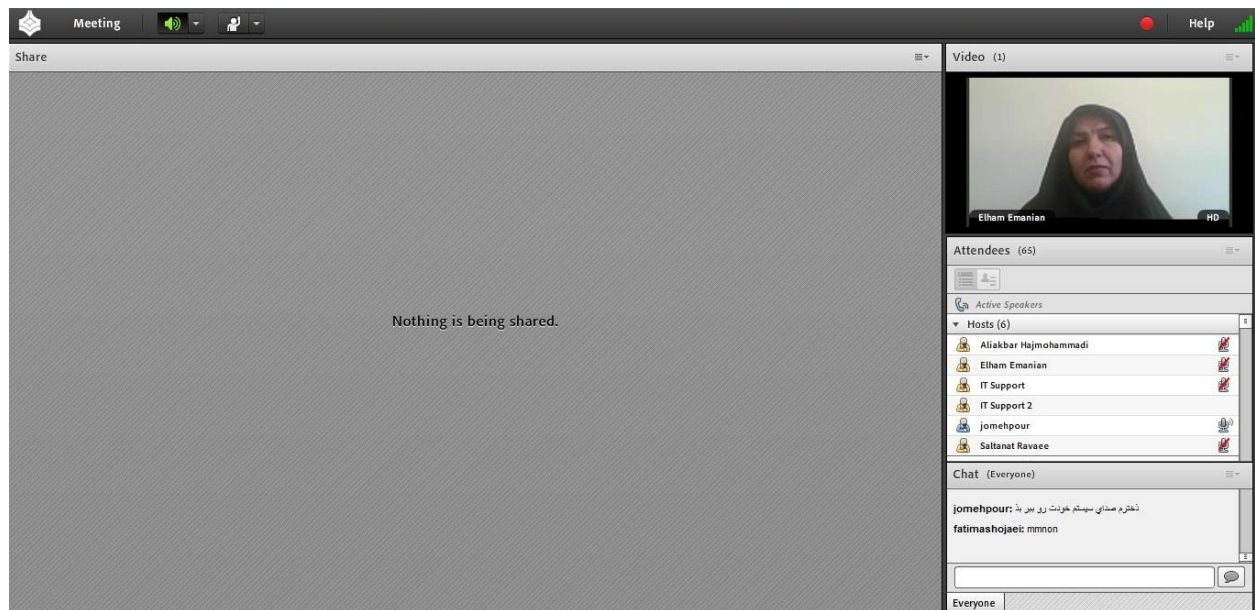
۹۹/۱۰/۱۱ ساعت ۹ تا ۱۱

آدرس لینک: <http://vclass2.shariaty.ac.ir/aor>

به همت معاونت پژوهش و فناوری دانشکده دکتر شریعتی در روز پنجشنبه مورخه یازدهم دیماه سالجاری اولین کارگاه مجازی هسته خلاقیت و توسعه کسب و کار ورزشی با حضور سرکار خانم مهندس گرد ریاست دانشکده شریعتی، سرکار خانم دکتر ایمانیان مدیر مراکز رشد و نوآوری دانشگاه فنی و حرفه ای، سرکار خانم دکتر روایی معاون پژوهش و فناوری دانشکده شریعتی و جمعی دیگر از اساتید و دانشجویان دانشکده در بستر نرم افزار **adobe connect** برگزار گردید.

در ابتدای برنامه خانم دکتر ایمانیان ضمن خوشامدگویی به اساتید و دانشجویان شرکت کننده در کارگاه گفت: "با توجه به بازگشایی مرکز رشد و نوآوری در دانشکده شریعتی به همت مسئولین دانشکده از شما دانشجویان صاحب ایده و خلاقیت دعوت می گردد تا با مراجعه به مرکز رشد و نوآوری (معاونت پژوهش و فناوری دانشکده) ایده های خود را ارائه نمایید. لازم به ذکر است در همه زمینه ها از ارائه ایده تا رسیدن ایده به نتیجه عملی افراد متخصص و خبره در حوزه های تخصصی راهنمایی های لازم را برای به ثمر نشستن ایده ها در اختیار شما دانش جویان قرار می دهند و چنانچه مراحل اجرایی ایده طی گردد، دانشجویان می توانند از امکانات کارگاهی و آزمایشگاهی دانشکده نیز جهت

عملی سازی ایده خود بهره ببرند و همچنین کمک هزینه ای بین دو تا پنج میلیون تومان در اختیار دانشجویان قرار می گیرد."



سپس آقای مهندس علی اکبر حاج محمدی "موسس و مدیر عامل موسسه بتیس" سخنران این کارگاه در رابطه با موضوع "از ایده تا بازار کسب و کار در صنعت ورزش" به ارائه توضیحات جامعی در خصوص شروع یک کسب و کار پرداخت و گفت: "با بررسی وضعیت کسب و کارهای ورزشی در شرایط کرونا می توان نتیجه گرفت که شرایط جامعه باعث جمع شدن خیلی از کسب و کارها و البته رونق گرفتن کسب و کارهای مجازی و آنلاین شده است و لذا پس از کرونا برای راه اندازی کسب و کار باید از راه و روش های مخصوص استفاده نمود تا احتمال موفقیت بیشتر و بهتر گردد و برای شروع و راه اندازی هر کسب و کار نیاز به یک نقشه راه یا همان بیزنس مدل است زیرا با داشتن بیزنس مدل تفاوت کسی که کاری را شروع کرده با کسی که تنها ایده ای در ذهن دارد ایجاد می شود و جذب سرمایه گذار بسیار راحت تر صورت می گیرد."

The screenshot shows a Zoom meeting interface. The main content is a presentation slide with a blue background and white text. The slide title is "وضعیت کسب و کار های ورزشی در شرایط کرونا و پس از کرونا" (Business Status of Sports in COVID-19 Conditions and After COVID-19). The slide features a central diagram with a red and green shape, surrounded by four white boxes containing text: "جمع شدن خلیه از کسب و کار ها" (Clustering of businesses), "وضعیت فعلی کسب و کار های ورزشی" (Current status of sports businesses), "رونی گرفتن خلیه از کسب و کار ها (تغییر شکل ارائه خدمات)" (Clustering businesses (changing service shapes)), and "نیاز بیشتر به خدمات ورزشی حضوری" (Need for more sports services). Below the diagram, a yellow banner reads "پس به دو حالت باید برای بعد از کرونا جهت آماده سازی زمینه کسب و کار خودمون برنامه ریزی کنیم." (After COVID-19, we must plan for our business in two states). The slide also includes the text "هرکاری راه و روش خاص خود را دارد." (Every job has its own way and method) and "پزشک از برنامه درمانی پیروی می کند." (The doctor follows the treatment program). At the bottom, it says "خلبان از برنامه پرواز پیروی میکند." (The pilot follows the flight program). The Zoom interface shows a video feed of Aliakbar Hajmohammadi, a list of attendees (67), and a chat window.

وی در ادامه در رابطه با بوم کسب و کار یا همان (بیزنس مدل) به ارائه توضیح پرداخت و گفت: "برای نوشتن یک بوم مدل کسب و کار توجه به بخش مشتریان، ارزش های پیشنهادی، کانال های توزیع یا همان کانال های ارتباطی با مشتری، جریان درآمد، منابع اصلی (منابع انسانی، فیزیکی، معنوی و مالی)، فعالیت های اصلی، شرکای کلیدی و ساختار هزینه ها همه باید در نظر گرفته شوند و چنانچه در تئوری کسب و کار شما به نتیجه رسید باید شروع به فعالیت نمود و مهمترین اصل برای شروع یک کسب و کار داشتن یک تیم قوی است."

The screenshot shows a Zoom meeting interface. The main content is a presentation slide with a blue background and white text. The slide title is "هرکاری راه و روش خاص خود را دارد." (Every job has its own way and method). The slide features a central diagram with a red and green shape, surrounded by four white boxes containing text: "جمع شدن خلیه از کسب و کار ها" (Clustering of businesses), "وضعیت فعلی کسب و کار های ورزشی" (Current status of sports businesses), "رونی گرفتن خلیه از کسب و کار ها (تغییر شکل ارائه خدمات)" (Clustering businesses (changing service shapes)), and "نیاز بیشتر به خدمات ورزشی حضوری" (Need for more sports services). Below the diagram, a yellow banner reads "پس به دو حالت باید برای بعد از کرونا جهت آماده سازی زمینه کسب و کار خودمون برنامه ریزی کنیم." (After COVID-19, we must plan for our business in two states). The slide also includes the text "هرکاری راه و روش خاص خود را دارد." (Every job has its own way and method) and "پزشک از برنامه درمانی پیروی می کند." (The doctor follows the treatment program). At the bottom, it says "خلبان از برنامه پرواز پیروی میکند." (The pilot follows the flight program). The Zoom interface shows a video feed of Aliakbar Hajmohammadi, a list of attendees (69), and a chat window.

پس از سخنرانی مهندس حاج محمدی، دکتر میرهادی مسئول کانون رشد و خلاقیت دانشکده ضمن خوش آمد گویی به حضار شرکت کننده و تشکر از عوامل برگزار کننده و بینار گفت: "آیین نامه ها و مستندات مراکز رشد برای تمام"

مدیران گروه و اساتید کار آفرینی دانشکده ارسال شده است و با توجه به بیماری فراگیر کرونا ، امکان داوری و حتی عقد قرارداد به صورت آنلاین به وجود آمده است ."

وی در ادامه در رابطه با برگزاری دوره های آموزشی در کانون خلاقیت و شکوفایی گفت : " امید است کلاس های آموزشی مانند دوره های مدیریت کارآفرینی و فنون مذاکرات برگزار می گردد و همچنین کلاس های آموزشی بنا به درخواست گروه های آموزشی در زمینه های تخصصی نیز برای دانشجویان برگزار می گردد . "

سپس سرکار خانم جمعه پور در رابطه با اهمیت تیم سازی در کسب و کار به صحبت پرداخت و گفت : " پایه و اساس هر کسب و کاری داشتن تیم های قوی و با انگیزه است. تیم سازی مانند تشکیل خانواده است . مرکز خلاقیت و نوآوری دانشکده شریعتی خانواده ای است که فرزندان عزیز آن می توانند در کنار اساتید فرهیخته خود از منابع مهم و ارزشمندی که دانشگاه و دانشکده در اختیار آنها قرار می دهد بهره ببرند و ایده های خود را به نتایج عالی برسانند .

انشالله بتوانیم اولین هسته خلاق و نوآوری گروه تربیت بدنی و ورزش با حضور همه دانشجویانی اعم از تربیت بدنی و غیر تربیت بدنی زیر چتر حمایت های همیشگی سرکار خانم مهندس گرد ریاست دانشکده ، خانم دکتر روایی معاونت دانشکده و گروه و اداره تربیت بدنی فعال نماییم ."

در ادامه و بینار دکتر ایمانیان ضمن پاسخگویی به سوالات شرکت کنندگان در وینار در رابطه با کانون رشد و خلاقیت گفت : " ما بر اساس تعداد هسته های خلاقیت تشکیل شده در دانشکده برآورد هزینه لازم را انجام داده ایم و ان شالله در هر طی همین ماه بودجه های مورد نیاز به دانشکده ارسال می گردد و در ضمن لازم به ذکر است منعی برای حضور دانشجویان فارغ التحصیل دانشکده جهت ارائه ایده و فعالیت در کانون خلاقیت و شکوفایی وجود ندارد."

در ادامه این وینار سرکار خانم مهندس گرد ریاست دانشکده ضمن تشکر از عوامل اجرایی کارگاه به صحبت پرداخت و گفت: " دانشجویان عزیز شما هر یک گوهر هایی هستید که ان شالله توسط اساتید شناخته می شوید و شما خود باید ارزش آفرین باشید و دانشکده نیز امکانات لازم جهت تحقق ایده های شما را در اختیارتان قرار می دهد و از تمامی استادان و دانشجویان دعوت می کنیم تا در این هسته های خلاقیت شرکت داشته باشند و این فرصت را قدر بدانند.

در انتهای وینار سرکار خانم دکتر روایی ضمن تشکر از سخنرانان کارگاه ، شرکت کنندگان و عوامل اجرایی این وینار از دانشجویان خواستند تا ارتباط بیشتری را با کانون رشد و خلاقیت دانشکده داشته باشند.