

وبینار تخصصی توسعه کسب و کار و ورود به بازار کار هدفمند در صنعت مد و پوشاک



دانشجویان ترم ۳
کارشناسی ناپیوسته طراحی و دوخت
بهمکاری معاونت پژوهشی
دانشکده شریعتی برگزار میکنند.



وبینار تخصصی توسعه
کسب و کار و ورود به بازار هدفمند در صنعت مد و پوشاک

باحضور: دکتر شهرزاد اخگر عراقی
دکتری رهبری کسب و کار در حوزه مد و صنعت
مشاور مدیریت و استراتژی های بازاریابی در مجموعه های تولیدی و صنعتی
بنیانگذار مرکز کارآفرینی تامد
کارشناس بخش های تحقیقات و منابع انسانی

زمان: سه شنبه ۲۵ آذرماه _ ساعت ۱۶
لینک وبینار: <http://vclass1.shariaty.ac.ir/fashionvebinars/>
باگزینه مهمان وارد شوید.

وبینار تخصصی توسعه کسب و کار و ورود به بازار کار هدفمند در صنعت مد و پوشاک باهمت گروه طراحی دوخت و همکاری معاونت پژوهش و فناوری با تدریس خانم دکتر شهرزاد اخگر عراقی در روز سه شنبه ۹۹/۹/۲۵ از ساعت ۱۶ الی ۱۸ در بستر نرم افزار **adobe connect** با حضور بیش از ۱۳۰ نفر از دانشجویان دانشکده فنی دکتر شریعتی برگزار گردید.

در ابتدای برنامه خانم دکتر الهی مدیر محترم گروه طراحی و دوخت ضمن خوشامد گویی به اساتید و دانشجویان شرکت کننده در این وبینار، به اهمیت آشنایی دانشجویان با موضوع بازار کار و چگونگی ورود به آن که دغدغه اصلی جوانان بعد از گذراندن تحصیلات می باشد اشاره نموده و از دانشجویان خواستند از این فرصت در وبینارها جهت استفاده از تجربیات بزرگان نهایت بهره را داشته باشند.

سرکار خانم دکتر شهرزاد اخگر ویژگی های فردی جهت ورود به بازار کار را برشمرده و هر کدام از فاکتورها را با بیان شیوا و رسای خود تشریح نمودند:



شناخت شخصیت : فرد باید جایگاه و کار خود را متناسب با شخصیت خود هماهنگ نماید بنابراین گام اول در ورود به بازار کار شناخت شخصیت فرد می باشد.

کسب توانایی و مهارت: زمانی که تصمیم به انجام کار داریم باید خود را با توانایی و مهارت مرتبط و به روز تجهیز نماییم.

هوش و استعداد: شناخت و هدایت هوش و استعداد فرد در جهت بکارگیری صحیح از توانایی و مهارت های کسب شده

شناخت از خود و پیرامون خود: اهدافی که جهت کارآفرینی ترسیم می کنیم متناسب با امکانات و شرایط موجود باشد، بات شناخت خود و محیط پیرامون خود می توانیم اهداف واقع گرایانه تری جهت ورود به بازار کار ترسیم کنیم.

فرهنگ: از مهمترین عوامل تأثیرگذار در ورود به بازار کار نحوه نگرش خانواده ها می باشد. در نظر گرفتن فرهنگ خانواده و فرد جهت ورود به بازار کار باید مورد توجه قرار گیرد.

در ادامه استاد اخگر مبحث دانش جهت ورود به بازار کار را بیان نمودند:

دانش تخصصی

دانش و تجربه مدیریتی

دانش بازاریابی

دانش مالی و سرمایه گذاری

دانش استراتژیک

دانش فناوری اطلاعات

دانش کسب و کار

دانش و شناخت

صنعت



فاکتورهای مربوط به هرکدام از دانش های مذکور را با آوردن مثال توضیح داده و اهمیت کسب آن ها را برای شرکت کنندگان برشمردند و به دانشجویان توصیه نمودند که از محیط دانشگاه جهت دانش افزایی خود حداکثر بهره را داشته باشند از انجام کارهایی که به ظاهر کوچک و بی ارزش است دوری نکنند و جسارت و مهارت مدیریت خود را از انجام کارهای کوچک آغاز نمایند. فرصت کارآموزی در همه رشته ها به خصوص رشته طراحی و دوخت بسیار باارزش می باشد این تصور که در کارآموزی زمان خود را تلف کرده اند در واقع نشان دهنده عدم برنامه ریزی درست دانشجویان می باشد. اهداف خود را در دور دست قرار ندهید و در سن طلایی که در دانشگاه هستید خود را برای ورود به دنیای رقابت در بازار کار آماده نمایید



در ادامه سرکارخانم دکتر اخگر به تغییر فضای کار پرداختند: امروزه شکل و نوع کار کاملا متفاوت شده و مکانیزه شدن و هوشمندسازی ابزار و تجهیزات ناچار به حذف فیزیکی نیروی کار می انجامد. بنابراین دانشجویان باید خود را به مهارت های روز تجهیز کنند تا بتوانند در ورود به بازار کار حرفی برای گفتن داشته باشند. نیاز بازار امروز متخصص باسواد می باشد نرم افزارهای مرتبط را حرفه ای بیاموزید از تجربه استادان و دوستان خود در بکارگیری این نرم افزارها در محیط های صنعت اطلاعات جمع کنید تا بتوانید به هدف خود در ورود بازار کار موفق باشید.

جلسه در ساعت ۱۸ با پرسش و پاسخ دانشجویان و تشکر سرکارخانم دکتر الهی مدیر گروه محترم طراحی دوخت از مدرس و بینار و ددانشجویان و اساتید شرکت کننده در وینار به پایان رسید.