

وبینار عوامل تاثیرگذار بر سبک پوشاک سده بیستم



عوامل تاثیرگذار بر سبک پوشاک سده بیستم

دوشنبه ۱۷ آذر ۹۹
ساعت ۱۶

با حضور

جناب آقای دکتر نصرالله تسلیمی
دکترای پژوهش هنر
و پژوهشگر و مدرس دانشگاه تهران

همایش وبینار عوامل تاثیرگذار بر سبک پوشاک سده بیستم
با سخنرانی در راستای برخی از سبک های لباس در قرن بیستم

[/HTTP://VCLASSI.SHARIATY.AC.IR/FASHIONWEBINARS](http://vclassi.shariaty.ac.ir/fashionwebinars)

لینک وبینار

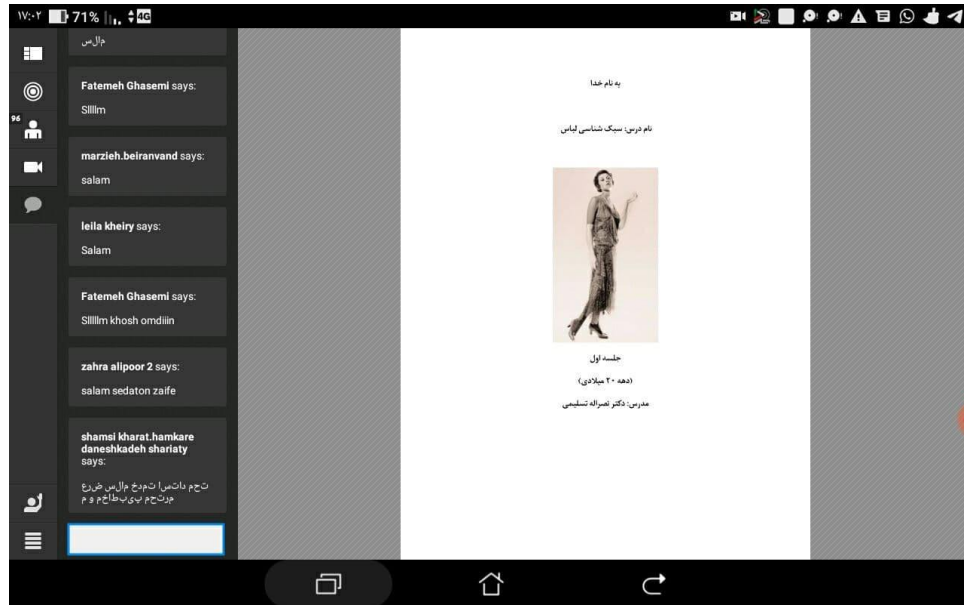


جمعی از

دانشجویان رشته طراحی و دوخت
با مدیریت استاد محبوبه الهی و
معاونت پژوهشی دانشکده شریعتی
برگزار می کنند .

به مناسبت هفته ی پژوهش، وبیناری "با عنوان عوامل تاثیرگذار بر سبک پوشاک سده بیستم" با سخنرانی جناب آقای دکتر نصرالله تسلیمی، دکترای پژوهش هنر، پژوهشگر و مدرس دانشگاه تهران در روز دو شنبه هفدهم آذرماه ۱۳۹۹ از ساعت ۱۶ الی ۱۸:۱۵ با برنامه ریزی مدیرمحترم گروه رشته طراحی و دوخت سرکار خانم دکتر الهی و با حضور جمعی از دانشجویان برگزار گردید.

در ابتدا با اشاره به اینکه آغاز قرن بیستم، دوران گذار می باشد، به مبحث سبک شناسی پرداخته شد:



سبک شناسی به عواملی مانند مباحث تاریخی، فرهنگی و ... بستگی داشته که در طی ادوار گذشته به خصوص در سده بیستم به وضوح قابل مشاهده و لمس می باشد. برخی از اتفاقات مهمی که در قرن بیستم رخ داد: تشکیل سازمان ملل متحد، شروع برنامه های رادیویی، ساخت اولین فیلم بلند چارلی چاپلین به نام بچه، دریافت جایزه نوبل فیزیک به آلبرت انیشتن و جداسازی ایرلند و گسترش زمین های ورزشی بود.

در ادامه بصورت خلاصه درمورد تحولاتی که در سده بیستم روی مد و لباس و طراحی آن صورت پذیرفت پرداخت شد:

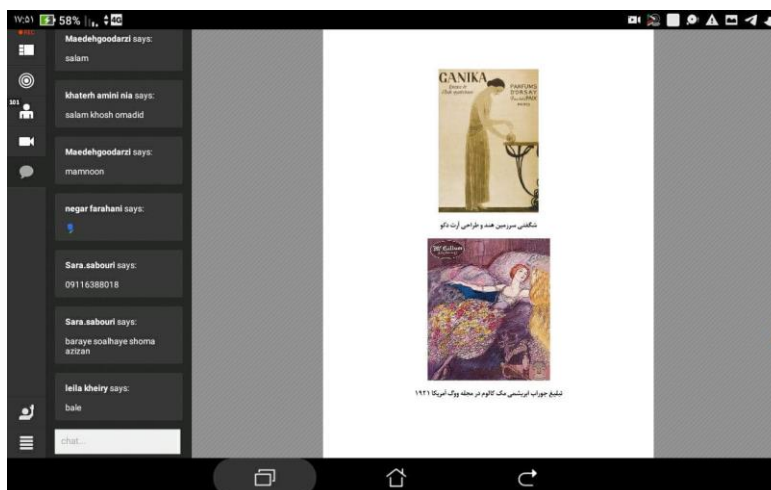
۱۸۵۶: تأسیس کمپانی بوربری با علامت تجاری به رنگ قرمز و قهوه ای شتری و تولید بالا پوش برای سنین بیست سال به بالا.

۱۹۱۲: اولین خانه لباس در پاریس افتتاح شد.

۱۹۱۵: لانوین خیاط فرانسوی برای سبک عاشقانه ها طراحی لباس میکند. لباس های بلند گشاد برای دختران جوان. وی در سال ۱۹۲۶ بوتیک مردانه ی خود را راه اندازی می کند.

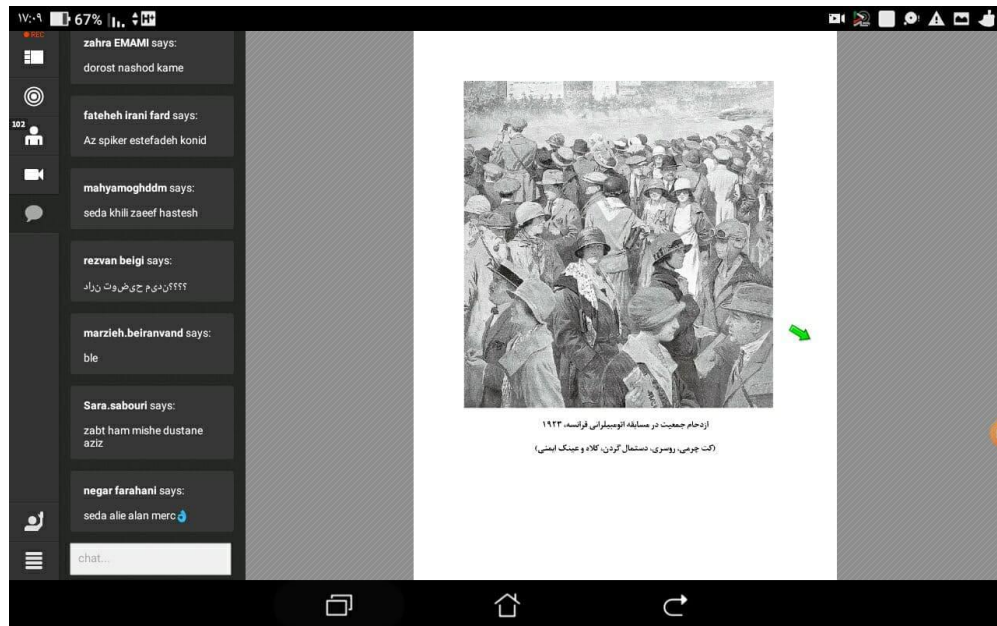
۱۹۱۸: برای اولین بار کشور نیوزلند حق رأی دادن را برای زنان قائل می شود. در همان زمان انگلستان نیز این آزادی را به زنان میدهد و در ۱۹۲۰ آمریکا. اما کشور سوئیس بر خلاف تصور همگان بعد از جنگ جهانی دوم این حق را برای زنان قائل شد. آخرین کشور، کویت است که در سال ۲۰۰۴ حق رأی به زنان می دهد. کشور عربستان سعودی به دلیل آنکه اغلب زنان فاقد شناسنامه هستند هنوز این حق را نداده است.

۱۹۱۹: مدرسه بهار که به عنوان یک مدرسه هنری و معماری در آلمان تأسیس می شود اما در سال ۱۹۳۳ توسط نازی ها بسته می شود. در پاریس لباس های کلاسیک با ظرافت ماهرانه ای ایجاد می شود. جریان فوتولیسم جریانی است که مدعی است زمیته ساز نوعی آینده گرایی است. این جنبش هنری همگام با ماشینیسیم مورد توجه قرار می گیرد. در این سال ادوارد مولی نیو در پاریس مقیم می شود و لباس های کلاسیک را با ظرافتی ماهرانه ارائه می دهد. ۱۹۲۰: در این زمان بیشتر فرم لباس زنان به صورت دامن پیلیسه دار مد شد و نیز درخواست لباس های راحت بود. ۱۹۲۱: استفاده از دستمال گردن که از لوازم جانبی و هماهنگ با لباس مورد استفاده بانوان قرار میگیرد. در این سال تبلیغ جوراب های ابریشمی باب می شود.



۱۹۲۲: شاهزاده ولز سفارش شلوار خود را که الهام گرفته از گلدوزی قوم اروپای شرقی و الهام بخش نگاه دهقانان در لباس زنان می شد، داد. در این سال تصویر زنی را داریم که با پوشش کت و دامن که ترکیبی از پارچه های ساتنی، خز و ابریشم مصنوعی است ترکیب شده. سیگار و دستمال بیانگر جلوه ای از افراد ترک یا مصری می باشد که آن هم به خاطر جریان های اقتصادی بود که وجود داشت. در این سال آقایان با حالت نجیب زادگان دیده می شوند که کلاه خود را در برابر افراد غیر آشنا بر می دارند. این افراد با کت و شلوار همراه با جلیقه و پالتو دیده می شوند.

۱۹۲۳: آتلیه مد در شوروی سابق تشکیل شد. در این سال لوسین خیاط فرانسوی خانه مد خود را تأسیس می کند و از همسر خود به عنوان مدل استفاده می کند. در این سال گرد همایی ها و میهمانی های جوانان با موضوع کریسمس باب شد که به نوعی بحث مد گرایی را مطرح می کرد.

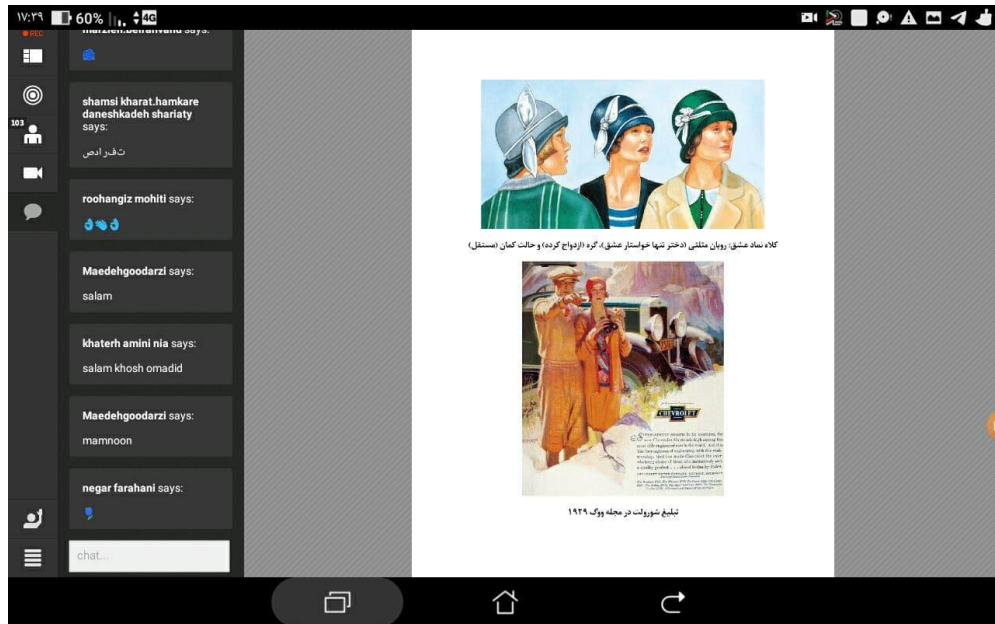


۱۹۲۴: لباس شیب ساتن ارائه می شود که حالت لخت و افتادگی در پایین لباس به خوبی دیده می شود. جایزه بزرگ سال ۱۹۲۴ باعث می شود که به خاطر دریافت جایزه، بحث افراطی گری مطرح شود.

ویژگی دیگر این سال ایام، لباس خانواده سلطنتی می باشد که مهره دوزی های آن شبیه پر شتر مرغ می باشد.

۱۹۲۵: اولین ویژگی مد برای لباس سیاه کوچک و همچنین مجموعه ای به نام کیف های آکسفورد که توسط فارغ التحصیلان جوان استفاده می شد و لبه های انتهایی تحتانی لباس برای پیراهن و کت کوتاه می شود همچنین تولید ابریشم مصنوعی تحت عنوان پارچه های دیسکوز که درآمدی معادل ۵۳۰۰۰۰۰۰۰ پوند را در بر می گرفت. در این سال شاهد هنر تزئینی یا آرت دکو می باشیم که یک سبک در معماری، هنرهای تجسمی و طراحی است.

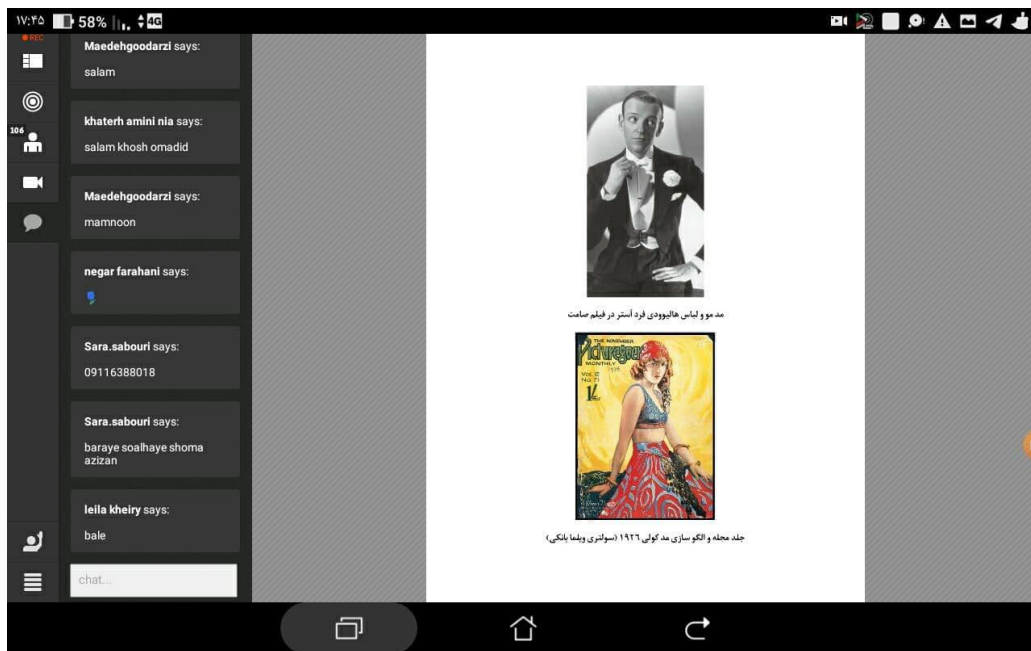
سال ۱۹۲۵ جریان آرت دکو مطرح می شود که از مهمترین جریان های هنری و مد در پاریس هست که بر اساس هنرهای تزئیناتی مورد توجه قرار می گیرد.



دوخت لباس های ساده برای حضور زنان در ورزشگاه ها که برای اولین بار اجازه رفتن را یافتند، از دیگر جریانات این ایام است. بحث جالب دیگر موضوع سفارشات پستی بود که مطرح شد که به عنوان کاری پر رونق مورد استقبال قرار گرفت و این امکان را به زنان میداد که از طریق پست در خواست های خود را تحویل بگیرند. کتابی نیز تحت عنوان "کتاب سبک ملی" در نیویورک منتشر شد. این کار برای کشور های فرانسه و انگلستان به نوعی یک رقیب مطرح محسوب شد.

در این دوران بحث آوانگارد را داریم که نوعی حمایت از جدید ترین ایده ها و اسلوب های هنری است که به سمت طراحی باتیک به شیوه کار روی پارچه های ابریشمی صورت می گیرد.

۱۹۲۶: بحث ستاره شدن و صحنه مطرح بود. عناصر بیشتری از جلوه های مردانه وارد لباس زنانه شد و این به دلیل اعتصابات عمومی در بریتانیا و تمایل به سمت موج فمینیستی بود. اولین بوتیک مردانه در این سال در بریتانیا افتتاح شد توسط لارابین.



۱۹۲۷: کفش چرمی اختراع جدیدی بود که باب جدیدی در مد ایجاد کرد. در این سال بالاپوش و شال ابریشمی با الهام از لباس های ژاپنی با برش مستقیم که حالت شبه مانند ایجاد می کند همراه با آستین های کیمونو، مناسب برای لباس شب در نظر گرفته می شود.

در ۱۹۲۷ اولین فیلم ناطق به نام "خواننده جاز" در کمپانی برادران وارنر تولید می شود.

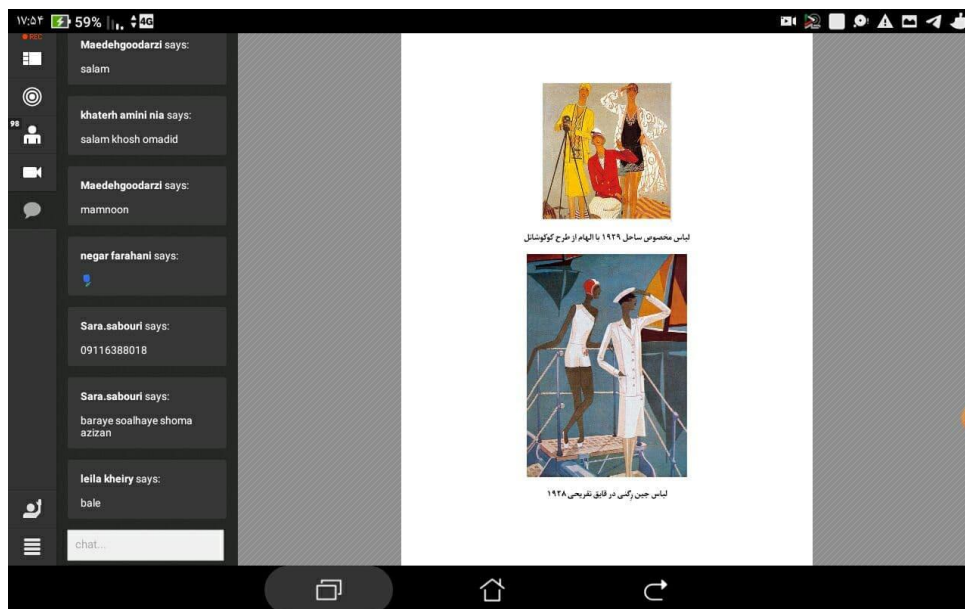
روش آرایش با سرمه دور چشم همراه با لباس های عجیب و غریب مصری و تزیینات شرق دور در دهه بیست یک ترکیبی از عناصر متفاوت را ایجاد می کند.

یک فاجعه اقتصادی در دنیا بوجود می آید و آن هم سقوط وال استریت بود که باعث خود کشی تعدادی از افراد شد که تحمل ورشکستگی را نداشتند. ولی در همین دوران سقوط اقتصاد، یک و دوگانگی به چشم می خورد و آن تمایل به مصرف گرایی بود که مطرح شد.

۱۹۲۸: خانم شیلا پارلی به عنوان طراح مد طرحی را ارائه می دهد شامل: لباس هایی که دارای شانه های پهن است وی تحت تاثیر سالوادور دالی و جنبش سورئالیسم قرار دارد که بیشتر در دهه بعدی مورد توجه قرار میگیرد. در ژانویه ۱۹۲۸ پوستر گرافیکی چرخ خیاطی که نماد روح عصر ماشین به شمار می رفت تبلیغ شد و به این ترتیب خیاطی وارد خانه ها می شود و دوخت برقی را که سرعت و دقت بیشتری دارد را به نمایش می گذارد.

اولین و بزرگترین خانه طراحی لباس در نیمه دوم قرن نوزده در پاریس توسط چرلز فردریک ورت ایجاد شد که توسط فرزندان و نوه هایش اداره می شد و شعبات زیادی پیدا کرد..

۱۹۲۹: کارخانه شورولت شعاری را مطرح کرد: "برای کسانی که به طور غریزی به دنبال کیفیت هستند." و به این طریق افراد را تشویق به خرید از این کارخانه می کرد.



۱۹۳۳: یکی از مهم ترین بحث های تلفیق هنرهای کاربردی و هنرهای زیباست که منجر به شکل گیری طراحی صنعتی می گردد.

در قرن بیست شاهد تحولاتی هستیم از جمله علاقه دختران به ورزش هایی مانند تیر اندازی و شکار که با لباس های پشمی و نخی که با شرایط آب و هوایی محیط سازگار باشد، ظاهر می شدند.

جریان دیگر موضوع عروسی ها بود که در این نوع از لباس ها، از ساتن بلند و تور استفاده می شد.

بحث دیگری که مطرح بود گفتگوهای خصوصی افراد بود که نیازمند حریم خصوصی برای آنها بود. استفاده از پوششی که بتواند تا حدودی چهره را پنهان کند، مورد توجه بود.

در پایان استاد تسلیمی ضمن پاسخ به سؤالات دانشجویان، یادآور شدند که اولین گامی که دانشجویان باید بردارند ، داشتن سیر مطالعاتی است. باید ببینند که با توجه به توان و امکاناتی که در اختیار دارند چه طرح هایی را می توانند ارائه دهند و یا تولید کنند. بحث تولید و قیمت گذاری مهم است. برای مطرح بودن و جریان سازی در موضوع طراحی نیاز به یک اتاق فکر می باشد که افراد با توانایی مختلف و متفاوتی که دارند (طراحی، تبلیغات، سخت افزار، بازاریابی و...) با هم گروهی را تشکیل دهند و به یکدیگر پوشش دهند.

در خاتمه سر کار خانم الهی ، از استاد تسلیمی تشکر و قدردانی نمودند.