

وبینار الزامات کار آفرینی و تسهیل شرکت ورودبه بازار کار با رویکرد های دانش بنیان



برنامه‌های هفته کار آفرینی

معاونت پژوهش و فناوری دانشکده شریعتی با همکاری گروه علوم اداری و حسابداری برگزار می نماید

وبینار الزامات کار آفرینی و تسهیل ورودبه بازار کار با رویکرد شرکت های دانش بنیان

زمان: ۱۳۹۹/۰۹/۰۲ ۱۲:۳۰ لغایت ۱۴

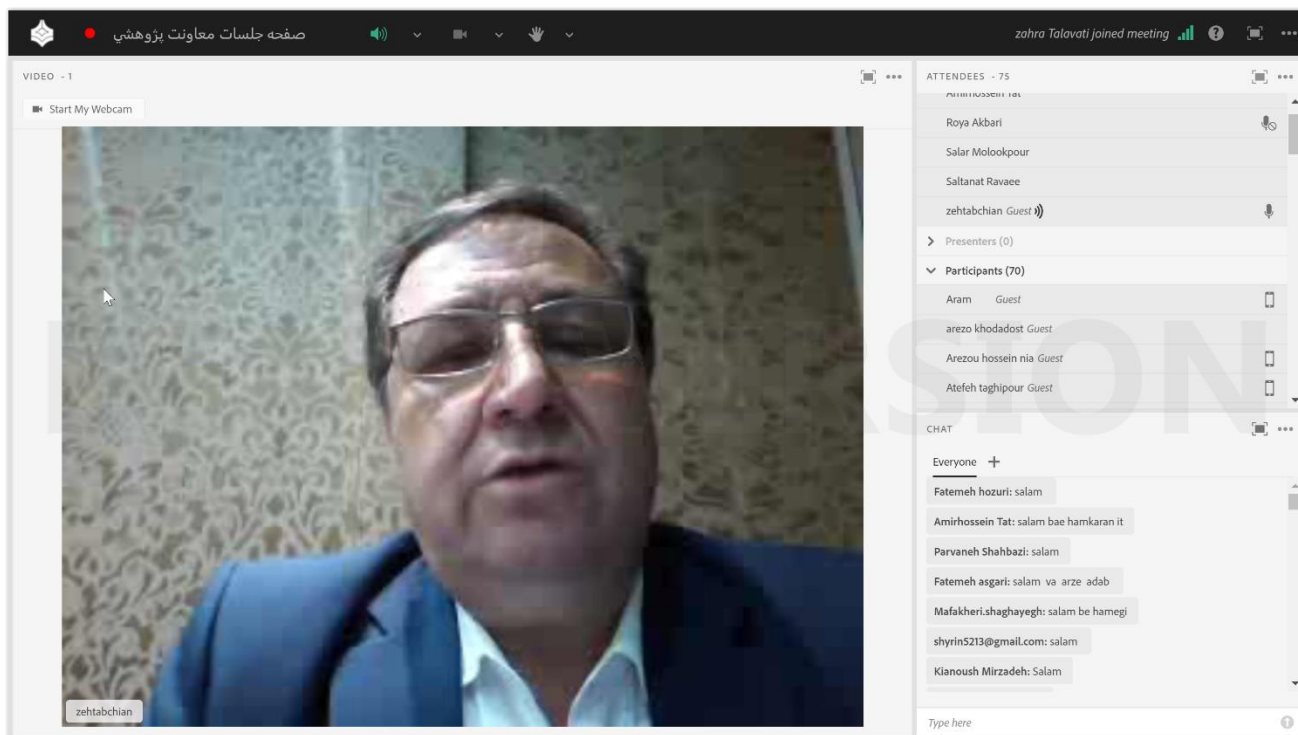


مدرس : آقای دکتر محمد حسین زهتاجپیان
مدیرعامل شرکت راک شیمی

آفرین لینک: <http://vclass2.shariaty.ac.ir/aor>

وبینار الزامات کار آفرینی و تسهیل شرکت ورودبه بازار کار با رویکرد های دانش بنیان به همت معاونت پژوهش و فناوری و با همکاری گروه حسابداری و علوم اداری به مناسبت هفته کار آفرینی در روز یکشنبه دوم آذر 1399 با حضور معاونت محترم پژوهش و فناوری دانشکده سرکار خانم رویایی و مدیر محترم گروه سرکار خانم حسنی و تعدادی از اساتید محترم کار آفرینی در بستر نرم افزار ADOBE CONNECT با حضور جمعی از دانشجویان برگزار گردید .

آقای دکتر محمد حسین زهتابچیان مدیرعامل شرکت راک شیمی ، از کارآفرینان موفق کشور عزیزمان ایران، سخنرانی این وبینار به عهده داشتند.



The screenshot shows a Zoom meeting in progress. The main video feed displays a man with glasses and a blue suit, identified as 'zehtabchian'. The interface includes a top bar with the text 'صفحه جلسات معاونت پژوهشی' and 'zahra Talavati joined meeting'. On the right side, there is a list of attendees (75) and a chat window with messages in Persian.

آقای دکتر زهتابچیان به بحث موج چهارم انقلاب صنعتی پرداخته و بیان داشتند: عصر مجازی نهایت توسعه و پیشرفت فناوری اطلاعات در فضای سه بعدی و در محیطی مبتنی بر دانش است. بطور یقین گسترش عصر اطلاعات همراه با فناوری های پیشرفته موجود چهارمین موج تغییر را به سرعت در جهان به همراه دارد.

تاریخ پیشرفت های بشر در طول سه عصر کشاورزی، عصر صنعت و عصر اطلاعات بعنوان سه موج تغییر اساسی اتفاق افتاده است. چهارمین موج تغییر یا عصر مجازی شرایط جدیدی را خلق خواهد نمود که بیشتر امور روزانه زندگی بشر مجازی خواهد شد. عصر مجازی مانند چتری هرکس را در هر زمان و هر جا زیر پوشش خواهد گرفت و محدودیتهای زمانی، جغرافیایی و فضایی که بشر امروز با آن در ستیز است را از بین خواهد برد.

ایشان در ادامه تهدید های قرن 21 را اینگونه برشمردند:

- شرایط اقلیمی و زیست محیطی

-بمب های هسته ای

-تکنولوژی های نو

موارد اول و دوم با همکاری ملل و دولت ها و نوشتن معاهدات قابل کنترل و هدایت خواهد بود ولی تکنولوژی نو و ابزارهای جدید موج چهارم مانند پهبادها و یا سلول های بنیادین، اگر در جهت منفی استفاده شود خطرات جبران ناپذیری را به دنبال خواهد داشت و اگر بخواهیم به نفع بشریت استفاده کنیم جهان به بهشت تبدیل خواهد شد.

صفحه جلسات معاونت پژوهشی

PHOTO-2020-11-21-11-23-57.JPG

VIDEO - 1

Start My Webcam

zohreh hasani

ATTENDEES - 80

Zohreh Hasani

Presenters (0)

Participants (74)

Aida Taheri Fard Guest

arezo khodadost Guest

Arzou hossein nia Guest

dordane arai Guest

CHAT

Everyone +

saadat.shahrzad@gmail.com: salam

ida darvish nezhad: slm

Z.Malakoutikhah: سلام ورزه خیر

Z.Malakoutikhah: یادش به خیر

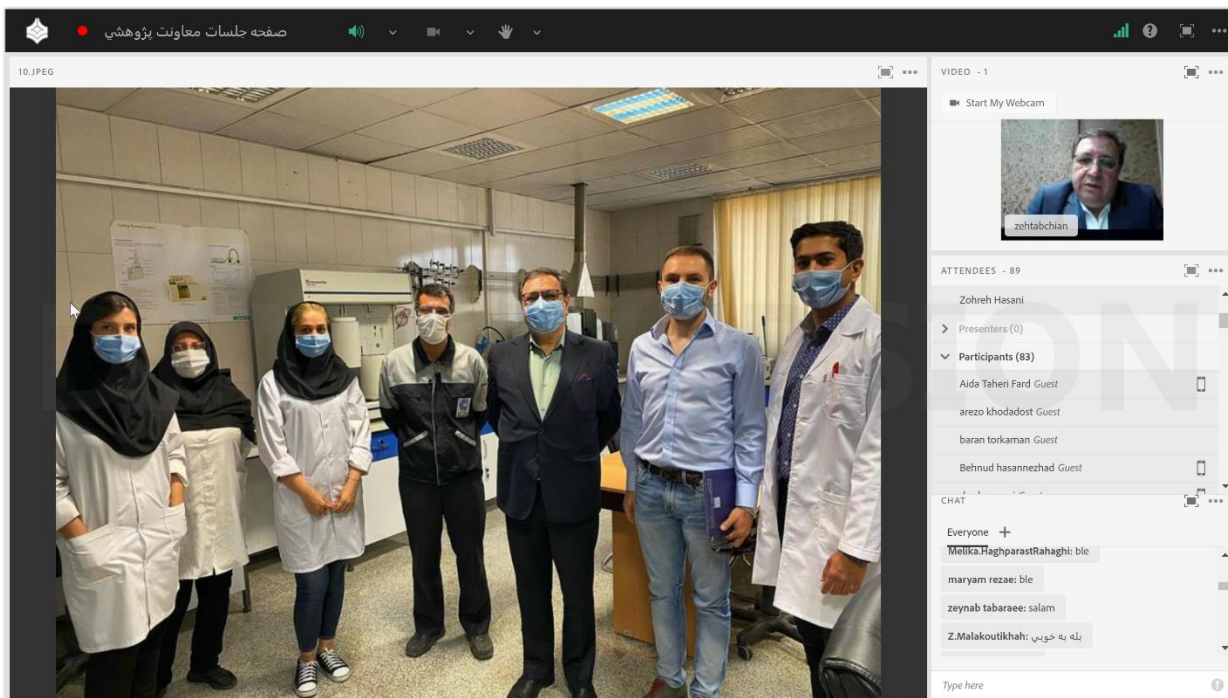
Type here

آقای دکتر محمد حسین زهتابچیان در ادامه به موضوع واژه ها و تعریفی که از آن در ذهن داریم پرداخته و از بعضی تعاریف انتقادهایی داشتند مانند موفقیت و تعریف آن در جامعه حال؛ بیشتر ما کسی را موفق می دانیم که از لحاظ مالی در موقعیت بالایی باشد خانه و ماشین و درآمد بالا از مشخصه های فرد موفق در ذهن ماست بدون اینکه حتی به سن فرد توجه داشته باشیم. فرد مهم بودن را نباید ملاک قرار دهیم و هدف باید مفید بودن باشد شاید فردی در سن 27 سالگی مدرک دکترای خود را اخذ کرده ولی باز هم دانش کافی را ندارد انیشتین معتقد است که تخیل اهمیت بیشتری از دانش دارد «شاید اگر تخیل و هوس نبود، امروز اختراعات بزرگی مانند هواپیما، قطار، لیزر، ماهواره، رادیو، تلویزیون، رایانه، اینترنت و ده ها اختراع متنوع دیگر که زندگی بشر را تغییر داده و راحتی و

رفاه را به همراه آورده است، در اختیار نداشتیم پس باید خلاقانه دانش خود را به کار بگیریم و مفید باشیم.

ایشان در ادامه به واژه کارآفرینی پرداخته و این گونه بیان داشتند:

در موج چهارم و همراه با تغییر سریع تکنولوژی و وجود ابزارهای جدید، مفهوم کارآفرینی را متحول شده است. موج چهارم نگرش جدید به مفهوم و کارکرد کارآفرینی با رویکرد ارزش آفرینی می باشد که حتی تأکید بر آن است که واژه آن نیز به ارزش آفرینی تغییر یابد. به عبارت دیگر با رویکرد جدید، کارآفرینی اگر بر اساس ارزش های یک جامعه شکل نگیرد و اساس و نیاز آن جامعه را نشناسد نمی تواند پیامدهای کارآفرینی مطلوب برای جامعه به همراه داشته باشد و مدل کارآفرینی هر کشور با توجه به ارزش و اساس آن، با کشور دیگر متفاوت خواهد بود.



در ادامه معاونت محترم پژوهش سرکارخانم روایی، ضمن تشکر از سخنان آقای دکتر زهتابچیان از حاضرین در وبینار درخواست کرده سوالات خود را مطرح نمایند. سرکارخانم سعادت قرین از استادان محترم گروه کارآفرینی ضمن خوشامدگویی به آقای دکتر از ایشان در مورد مسائل و مشکلاتی که در حوزه خود در روند کارآفرینی روبه رو بودند و عامل اصلی موفقیت ایشان پرسیدند.

آقای زهتابچیان عامل اصلی موفقیت خود را کمک و عنایت پروردگار و صبر و استقامت و نترسیدن که از مشخصه های اصلی یک کارآفرین می باشد، بیان نموده و گفتند: «یک کارآفرین نمونه باید شکست را بپذیرد و از تجربه های هآن برای راه پیش رو استفاده کند ولی هرگز تسلیم نشود.»

در آخر سرکارخانم حسنی مدیر گروه محترم حسابداری و علوم اداری از آقای دکتر تشکر نموده و جلسه با اجرای کلیپی از آقای دکتر زهتابچیان به عنوان کارآفرین نمونه در ساعت 14:15 به پایان رسید.

